行銷資料科學期末心得

四管理四B10333012傅陽

在大四即將畢業之際，因為認識了更多不同領域的人，也真實感受到社會受科技的改變，所以在看到企管系開這門課時興奮不已，更覺得台科的教授在課程設計與開設上非常與時俱進，這點真的很以台科為榮更感謝孟彥老師的付出。

但是實際上參與了這門課一學期下來，我覺得有很多值得改進的地方，或許也是我自己對於課程的期待和老師的設計原則不符合，但在期末的心得上，我想我應該有權利提出自己的看法。

開學加退選結束後進行了分組，在分組後也針對期末報告主題和發想進行討論，並繳交了主題發想報告，之後卻面臨重新洗牌分組，原本的想法只好全部當作沒發生重新來過，不過很幸運的是，我們這組在第二次分組後沒有再被調整，這是值得慶幸的地方。

因為期末告報也是必須運用上課所學R的使用來做行銷的分析，但是實作教學，也就是我們可以拿來做應用的部分，課程安排只有五節，兩位老師很認真的準備了很豐富的教學內容，不過時間有限下，上課的速度也相對偏快，對於第一次接觸程式的我們也有吸收上的困難，最後在做報告時，我們這組也真的遇到想要做卻做不出來，最後只好放棄的問題。老師最初這樣安排的用意只是希望藉由課程讓我們對資料科學在行銷的應用上有基本的認識，然後自己運用身邊的資源進行自學，但畢竟還有期末報告的壓力，我覺得就一直在一個想要速成和想要把程式碼一行一行弄懂的矛盾中度過，只是到了最後還是在技術方面欠缺許多。

業界講師確實可以帶給我們更多實務的經驗，這些分享內容都十分寶貴，也讓我們看到更多資料科學應用在行銷上可以迸出的火花，每每都強烈衝擊我的思維，但是也相對擠壓到實作的機會，就我自己而言是更希望能多學會一些技能的部分。

當然在期末報告上，我很感謝組員們各司其職，我們花了很多時間討論想做的主題、爬文還有跑視覺化分析，大家都盡自己最大的努力產出報告，或許不是最完美的，但每個人都付出很多心力，希望老師們也能看到這些成果背後所花的時間和心思，畢竟我們不是資管系，對於程式碼的理解以及問題出現時的解決能力可能沒有那麼在行。

最後，我想在科技的洪流中，這些技能和知識都是企管系學生應該與時俱進並且具備的，就算不是寫程式的頂尖高手，也應該對基本語法以及如何運用有基本的了解，結合在行銷管理方面的知識必定可以提升自我的價值，台科貴為台灣技職體系的最高學府，「科技」這兩個字是本世代背負的重要任務，對於學校培養出的科技人才，期望未來不是僅限於電資或工程學院，管院的學生也能在知識領域方面有更升華的能力，這是身為一個畢業生對自我也是對學校未來的期許。因為這是第一次開設這樣的課程，難免會有不盡理想的地方，但是我也相信在經過這一個學期的試驗，未來一定能做出最佳的調整，給學弟妹最棒的課程體驗。再次謝謝每位老師的付出，也謝謝助教們，各位辛苦了。